

Monitor LFD per Digital Signage



risoluzione **FULL HD**
player **Android** integrato
continuità operativa **24h/7**

COMUNICA, SBALORDISCI, ATTRAII CON I MONITOR SMARTMEDIA PER DIGITAL SIGNAGE

Il **Digital Signage** è una forma di pubblicità DOOH (Digital Out Of Home) che rappresenta oggi il metodo più efficace per veicolare contenuti pubblicitari di tipo multimediale, in luoghi pubblici, mirati a target specifici di consumatori.

La distribuzione dei contenuti informativo-pubblicitario, avviene attraverso una rete di **monitor o totem** dedicati, posizionati strategicamente in singoli **punti vendita, musei, teatri, cinema** o punti di grande affluenza come **aeroporti, stazioni ferroviarie, centri commerciali, metropolitane o fermate del bus**.

I contenuti visualizzati sui monitor o sui totem interattivi vengono programmati e gestiti da remoto con software dedicati, tramite l'organizzazione delle comunicazioni in palinsesti ben strutturati.

SCEGLI UN MONITOR SMARTMEDIA per il DIGITAL SIGNAGE !

La scelta dei monitor Large Format Display per Digital Signage deve tener conto di alcuni aspetti fondamentali:

- la **dimensione dello schermo** - in rapporto alla collocazione, al tipo di utilizzo e di comunicazione che deve supportare,
- la **luminosità**, che sarà maggiore in caso di implementazioni in luoghi molto illuminati come le vetrine dei negozi,
- la **continuità operativa** in termini di ore e giorni settimanali di accensione che dovrà mantenere.

I Monitor LFD per Digital Signage proposti da SmartMedia, dal design semplice ed elegante, con angoli arrotondati e sottili, si adattano a qualsiasi tipo di arredamento e collocazione, sono affidabili e robusti display, accuratamente studiati e testati per lavorare continuamente **24 ore su 24, 7 giorni su 7**, con bassi consumi energetici. Possono essere dotati di Touch Screen (opzionale) e hanno una buona luminosità per poter essere inseriti anche in negozi luminosi o vetrine.

Include Processore Quad Core 1.5 Ghz con 8GB di memoria interna, per supportare la riproduzione di molti contenuti multimediali.

Il Lettore USB integrato supporta i più comuni formati di file Audio e di immagini e i seguenti formati Video: RMVB, MPEG-4, DIVX, XVID, H.264.

Utilizzabili sia in posizione portrait che landscape (verticale e orizzontale), i monitor LFD sono facili da installare grazie a semplici staffe da parete in dotazione; sono dotati di WiFi, lettore SD Card e di un semplice software in cloud di Digital Signage in utilizzo gratuito.

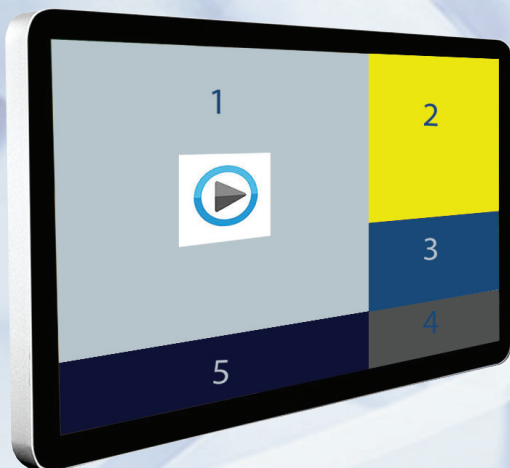
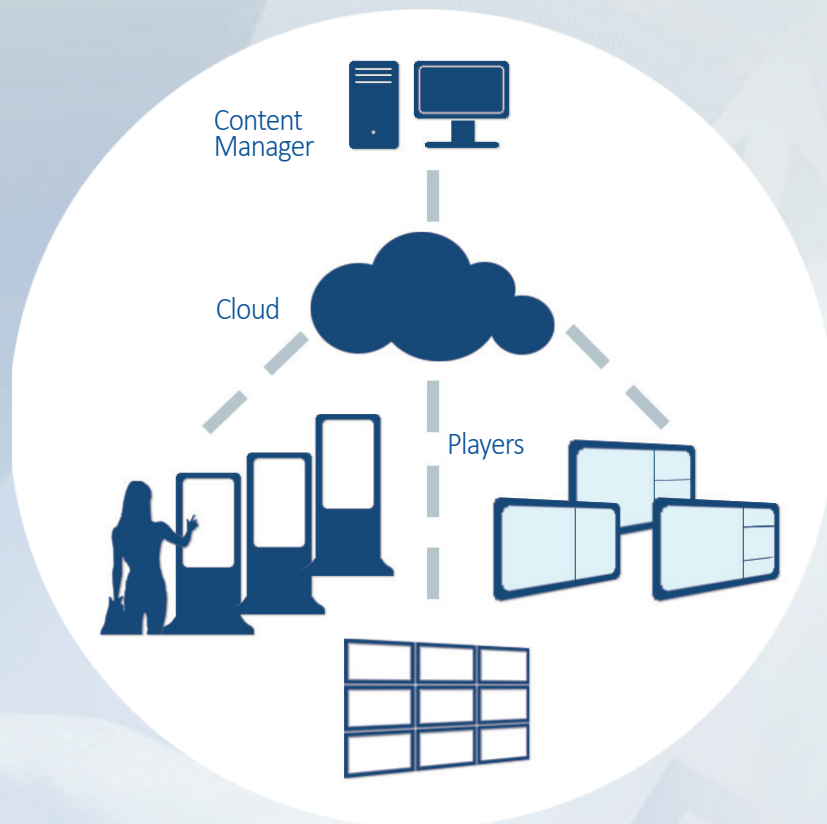
Piattaforma e Software di Gestione palinsesto

I Monitor LFD o i Totem dedicati al Digital Signage, sono gestibili e programmabili sia singolarmente, in loco, sia da remoto se all'interno di una rete locale o in cloud, tramite una connessione Internet.

Su ciascun **Monitor LFD** (Player) è preinstallato un Software dedicato, *fornito gratuitamente*, che permette la gestione del singolo device, dall'orientamento dello schermo al caricamento dei files multimediali per la gestione del palinsesto.

Il palinsesto delle comunicazioni e i files multimediali, possono essere programmati in modalità loop continuo oppure scegliendo fasce orarie prestabilite su impostazione di data e ora di pubblicazione.

Ogni Player in rete può ospitare e gestire il proprio personale palinsesto che può essere personalizzato, così come il template che lo ospita, modificandone gli stili (colori di sfondo, effetti e tempi di transizione, velocità di scorrimento dei titoli etc...)



Ogni schermo può essere suddiviso in più aree di gestione, dedicate ad ospitare contemporaneamente contenuti e formati di file multimediali diversi.

All'interno di ogni singola area è possibile programmare la pubblicazione di video, immagini, informazioni meteo, data/orario, didascalie, il logo aziendale e il collegamento ad un sito web prestabilito.

I formati dei file supportati sono i seguenti:

Immagini (jpg, png, bmp, gif), video (avi, mpg, mp4, webm), testo (txt), audio (mp3, wav).

Ulteriori file supportati:

- files flash (.swf),
- file js e apk,
- inserimento di font aggiuntivi personalizzati non preinstallati nei formati ttf, otf, eot, svg, woff.



Applicazioni ed utilizzi di Digital Signage

DIGITAL SIGNAGE: MIGLIORA LA CUSTOMER EXPERIENCE

Con l'utilizzo di immagini e video personalizzati, organizzati in un **palinsesto** studiato espressamente per i diversi clienti in differenti orari, i prodotti e le informazioni mostrate appaiono più interessanti e più facilmente impresse nella mente delle persone, offrendo all'utente una customer experience eccellente.

L'utilità di un'applicazione di tipo Digital Signage con *più monitor e totem dedicati* e dislocati in più location, è immediatamente tangibile, non solo a fini pubblicitari ma anche per informare i clienti durante le lunghe attese o semplicemente come elimina code.



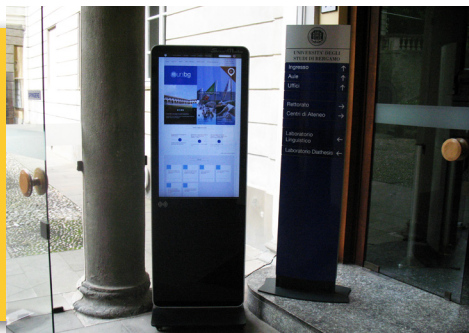
AEREOPORTI, STAZIONI, TRENI, AUTOBUS, METRO

Informazioni discrete con un tocco di classe.



UNIVERSITA' & CAMPUS

Studenti sempre informati sugli esami, le variazioni di colloquio con gli insegnanti, gli orari della mensa universitaria, le scadenze delle rette o sull'ultimo concerto organizzato!



OSPEDALI, CLINICHE

Nel campo dell'assistenza al paziente e nell'ottica di fornire informazioni dettagliate ai pazienti e ai congiunti, o per comunicare come utilizzare al meglio i servizi forniti dalla struttura, il Digital Signage è già considerata la Soluzione più efficace.

SALE D'ATTESA

Gestione code e numeri di accesso nelle sale di attesa di Pronto Soccorso o Ambulatori Medici.



CENTRI COMMERCIALI, SUPERMERCATI



Applicazioni ed utilizzi di Digital Signage

DIGITAL SIGNAGE PER IL MONDO BUSINESS

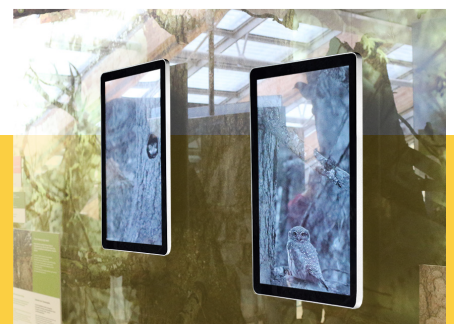
Il Digital Signage sta diventando la tecnologia più utilizzata nei Negozi in Franchising di abbigliamento e moda o nelle catene in Franchising nel settore della ristorazione; ma è strumento principe anche all'interno dei singoli Negozi Retail, nei Centri Termali e SPA, nei Centri Estetici oppure nella reception Aziendale.

Quale strumento più comodo, duttile, facilmente gestibile e immediatamente controllabile, per mostrare l'ultima sfilata di moda, il preview di un nuovo prodotto o servizio, il promo Aziendale?



DIGITAL SIGNAGE PER L'ENTERTAINMENT

Cinema, Teatri, Esposizioni, Musei: nella hall durante l'attesa e nei percorsi guidati all'interno di musei ed esposizioni, coinvolgi, stupisci ed intrattieni il pubblico mostrando il backstage di uno spettacolo, le interviste ad attori e registi o fai giocare i bambini per favorire l'apprendimento dei concetti presentati.



ESPOSIZIONI, MUSEI, PINACOTECHE

Rendi interattiva l'esposizione facendo scoprire gli eventi che si susseguono in video. L'attenzione di adulti e bambini aumenterà e l'esperienza verrà ricordata positivamente.

Specifiche tecniche dei Monitor

Modello	DS-55V
Tipo display	TFT-LCD LED
Diagonale	55"
Rapporto	16:9 o 9:16
Dimensioni display (mm)	1209,60 x 680,40
Risoluzione	FULL HD (1920 x 1080 o 1080 x 1920)
Colori	16.7M (8bit)
Player Android	Integrato
Versione Android	4.2
CPU	Quad Core 1,5 Ghz
RAM	1 GB
Memoria int.	8 GB
Porta USB	1 x USB 2.0, 1 x USB 3.0
Porta LAN	1
Lettore SD card	1
WIFI	SI
Ingresso HDMI	1
Ingresso VGA	1
Ingresso DVI	1
Ingresso Video composito/Video componente	1
Compatibilità HDCP	SI
Collegamento MDC	SI
Casse integrate	SI
Touch screen	Opzionale
Software SmartSignage	Incluso
File supportati dal lettore USB	Video: RMVB, MPEG-4, DIVX, XVID, H.264 Immagini: JPG/GIF/PNG/BMP Musica: MP3/WAV
Consumo in standby	≤1W
Consumo	220W
Accessori	Telecomando, manuale utente, carta di garanzia, cavo d'alimentazione, staffa a parete
Dimensioni (mm)	1286 x 758 x 56
Peso	43 kg