

## Monitor LFD per Digital Signage



### COMUNICA, SBALORDISCI, ATTRAI CON I MONITOR SMARTMEDIA PER DIGITAL SIGNAGE

Il **Digital Signage** è una forma di pubblicità DOOH (Digital Out Of Home) che rappresenta oggi il metodo più efficace per veicolare contenuti pubblicitari di tipo multimediale, in luoghi pubblici, mirati a target specifici di consumatori.

La distribuzione dei contenuti informativo-pubblicitario, avviene attraverso una rete di *monitor o totem* dedicati, posizionati strategicamente in singoli *punti vendita, musei, teatri, cinema* o punti di grande affluenza come *aeroplani, stazioni ferroviarie, centri commerciali, metropolitane o fermate del bus*.

I contenuti visualizzati sui monitor o sui totem interattivi vengono programmati e gestiti da remoto con software dedicati, tramite l'organizzazione delle comunicazioni in palinsesti ben strutturati.

### SCEGLI UN MONITOR SMARTMEDIA per il DIGITAL SIGNAGE !

La scelta dei monitor Large Format Display per Digital Signage deve tener conto di alcuni aspetti fondamentali:  
- la *dimensione dello schermo* - in rapporto alla collocazione, al tipo di utilizzo e di comunicazione che deve supportare,  
- la *luminosità*, che sarà maggiore in caso di implementazioni in luoghi molto illuminati come le vetrine dei negozi,  
- la *continuità operativa* in termini di ore e giorni settimanali di accensione che dovrà mantenere.

I **Monitor LFD per Digital Signage** proposti da **SmartMedia**, dal design semplice ed elegante, con angoli arrotondati e sottili, si adattano a qualsiasi tipo di arredamento e collocazione, sono affidabili e robusti display, accuratamente studiati e testati per lavorare continuativamente **24 ore su 24, 7 giorni su 7**, con bassi consumi energetici. Possono essere dotati di Touch Screen (opzionale) e hanno una buona luminosità per poter essere inseriti anche in negozi luminosi o vetrine.

Include Processore Quad Core 1.5 Ghz con 8GB di memoria interna, per supportare la riproduzione di molti contenuti multimediali.

Il Lettore USB integrato supporta i più comuni formati di file Audio e di immagini e i seguenti formati Video: RMVB,MPEG-4,DIVX,XVID,H.264.

Utilizzabili sia in posizione portrait che landscape (verticale e orizzontale), i monitor LFD sono facili da installare grazie a semplici staffe da parete in dotazione; sono dotati di WiFi, lettore SD Card e di un semplice software in cloud di Digital Signage in utilizzo gratuito.

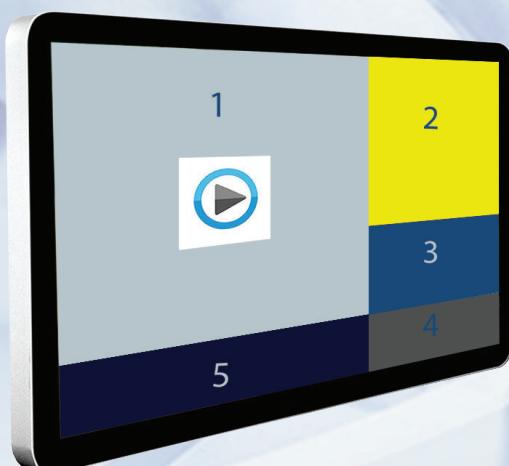
## Piattaforma e Software di Gestione palinsesto

I Monitor LFD o i Totem dedicati al Digital Signage, sono gestibili e programmabili sia singolarmente, in loco, sia da remoto se all'interno di una rete locale o in cloud, tramite una connessione Internet.

Su ciascun **Monitor LFD** (Player) è preinstallato un Software dedicato, *fornito gratuitamente*, che permette la gestione del singolo device, dall'orientamento dello schermo al caricamento dei files multimediali per la gestione del palinsesto.

Il palinsesto delle comunicazioni e i files multimediali, possono essere programmati in modalità loop continuo oppure scegliendo fasce orarie prestabilite su impostazione di data e ora di pubblicazione.

Ogni Player in rete può ospitare e gestire il proprio personale palinsesto che può essere personalizzato, così come il template che lo ospita, modificandone gli stili (colori di sfondo, effetti e tempi di transizione, velocità di scorrimento dei titoli etc...)



Ogni schermo può essere suddiviso in più aree di gestione, dedicate ad ospitare contemporaneamente contenuti e formati di file multimediali diversi.

All'interno di ogni singola area è possibile programmare la pubblicazione di video, immagini, informazioni meteo, data/orario, didascalie, il logo aziendale e il collegamento ad un sito web prestabilito.

I formati dei file supportati sono i seguenti:  
Immagini (jpg, png, bmp, gif), video (avi, mpg, mp4, webm), testo (txt), audio (mp3, wav).

Ulteriori file supportati:

- files flash (.swf),
- file js e apk,
- inserimento di font aggiuntivi personalizzati non preinstallati nei formati ttf, otf, eot, svg, woff.



## Applicazioni ed utilizzi di Digital Signage

### DIGITAL SIGNAGE: MIGLIORA LA CUSTOMER EXPERIENCE

Con l'utilizzo di immagini e video personalizzati, organizzati in un **palinsesto** studiato espressamente per i diversi clienti in differenti orari, i prodotti e le informazioni mostrate appaiono più interessanti e più facilmente impresse nella mente delle persone, offrendo all'utente una customer experience eccellente.

L'utilità di un'applicazione di tipo Digital Signage con *più monitor e totem dedicati* e dislocati in più location, è immediatamente tangibile, non solo a fini pubblicitari ma anche per informare i clienti durante le lunghe attese o semplicemente come elimina code.



#### AEROPORTI, STAZIONI, TRENI, AUTOBUS, METRO

Informazioni discrete con un tocco di classe.



#### UNIVERSITA' & CAMPUS

Studenti sempre informati sugli esami, le variazioni di colloquio con gli insegnanti, gli orari della mensa universitaria, le scadenze delle rette o sull'ultimo concerto organizzato!



#### SALE D'ATTESA

Gestione code e numeri di accesso nelle sale di attesa di Pronto Soccorso o Ambulatori Medici.



#### OSPEDALI, CLINICHE

Nel campo dell'assistenza al paziente e nell'ottica di fornire informazioni dettagliate ai pazienti e ai congiunti, o per comunicare come utilizzare al meglio i servizi forniti dalla struttura, il Digital Signage è già considerata la Soluzione più efficace.

#### CENTRI COMMERCIALI, SUPERMERCATI



## Applicazioni ed utilizzi di Digital Signage

### DIGITAL SIGNAGE PER IL MONDO BUSINESS

Il Digital Signage sta diventando la tecnologia più utilizzata nei Negozi in Franchising di abbigliamento e moda o nelle catene in Franchising nel settore della ristorazione; ma è strumento principe anche all'interno dei singoli Negozi Retail, nei Centri Termali e SPA, nei Centri Estetici oppure nella reception Aziendale.

Quale strumento più comodo, duttile, facilmente gestibile e immediatamente controllabile, per mostrare l'ultima sfilata di moda, il preview di un nuovo prodotto o servizio, il promo Aziendale?



### DIGITAL SIGNAGE PER L'ENTERTAINMENT

Cinema, Teatri, Esposizioni, Musei: nella hall durante l'attesa e nei percorsi guidati all'interno di musei ed esposizioni, coinvolgi, stupisci ed intrattieni il pubblico mostrando il backstage di uno spettacolo, le interviste ad attori e registi o fai giocare i bambini per favorire l'apprendimento dei concetti presentati.



### ESPOSIZIONI, MUSEI, PINACOTECHE

Rendi interattiva l'esposizione facendo scoprire gli eventi che si susseguono in video. L'attenzione di adulti e bambini aumenterà e l'esperienza verrà ricordata positivamente.

## Specifiche tecniche dei Monitor

Modello	DS-55V
Tipo display	TFT-LCD LED
Diagonale	55"
Rapporto	16:9 o 9:16
Dimensioni display (mm)	1209,60 x 680,40
Risoluzione	FULL HD (1920 x 1080 o 1080 x 1920)
Colori	16.7M (8bit)
Player Android	Integrato
Versione Android	4.2
CPU	Quad Core 1,5 Ghz
RAM	1 GB
Memoria int.	8 GB
Porta USB	1 x USB 2.0, 1 x USB 3.0
Porta LAN	1
Lettore SD card	1
WIFI	SI
Ingresso HDMI	1
Ingresso VGA	1
Ingresso DVI	1
Ingresso Video composito/Video componente	1
Compatibilità HDCP	SI
Collegamento MDC	SI
Casse integrate	SI
Touch screen	Opzionale
Software SmartSignage	Incluso
File supportati dal lettore USB	Video: RMVB,MPEG-4,DIVX, XVID, H.264 Immagini: JPG/GIF/PNG/BMP Musica: MP3/WAV
Consumo in standby	≤1W
Consumo	220W
Accessori	Telecomando, manuale utente, carta di garanzia, cavo d'alimentazione, staffa a parete
Dimensioni (mm)	1286 x 758 x 56
Peso	43 kg