

Digital Signage Solutions

SmartMedia®
www.smartmediaworld.net



Waarom Digital Signage?

Visuele communicatie is de meest effectieve instrument voor onmiddellijke begrip en eenvoudig memoriseren van de verzonden informatie.

Digital Signage is een vorm van nabijheid van communicatie, gebruikt in winkels of in openbare ruimten, die u toelaat om te communiceren met de klant, het verbeteren van de gebruikerservaring door het gebruik van afbeeldingen, tekst en video, via de LCD-monitor, Video Walls, en kiosken.



Doel van Digital Signage

Communickeer
informatie

Engage
en
Monitor

Verbeteren
Shopping
Experience

Beheer
Interactive
Promotions



Voordelen van Digital Signage

Kosten en tijd reductie: Verspreiden gerichte communicatie naar aangesloten sites over de hele wereld. Vermindert drukkosten en communicatie zijn altijd up-to-date.

Afbeeldingen en video's: Recente studies tonen aan dat bewegende beelden de aandacht van een persoon 2 tot 5 keer meer dan statische bewegwijzering vastleggen

Voeg waarde toe aan uw merk: technologisch geavanceerde apparatuur en high-definition beelden zal de zichtbaarheid en de waarde van uw merk te verhogen.





Waar te Digital Signage gebruiken?

Digital Signage is uitstekend geschikt voor:

- Winkelcentra / Big expositie ruimtes
- Hotels, restaurants en bars
- Toerisme en reizen
- Banking
- Vastgoed
- Gastvrijheid
- Ziekenhuizen, klinieken en medische kantoren
- Musea
- De overheid en de gemeente Gebouwen
- Pretparken

(Het systeem heeft middelen afbeeldingen, video uit voor gratis in gebruik voor elke activiteit).

Belangrijke elementen van Digital Signage

Elementen die het succes van een Digital Signage campagne te bepalen:

- Locatie en Positiebepaling
- Content scheduling en planning
- Remote beheer via cloud-based portal
- Controlling punten van het gezichtsvermogen

**MULTIMEDIA EN INNOVATIE VOOR EEN
geïntegreerde communicatie**



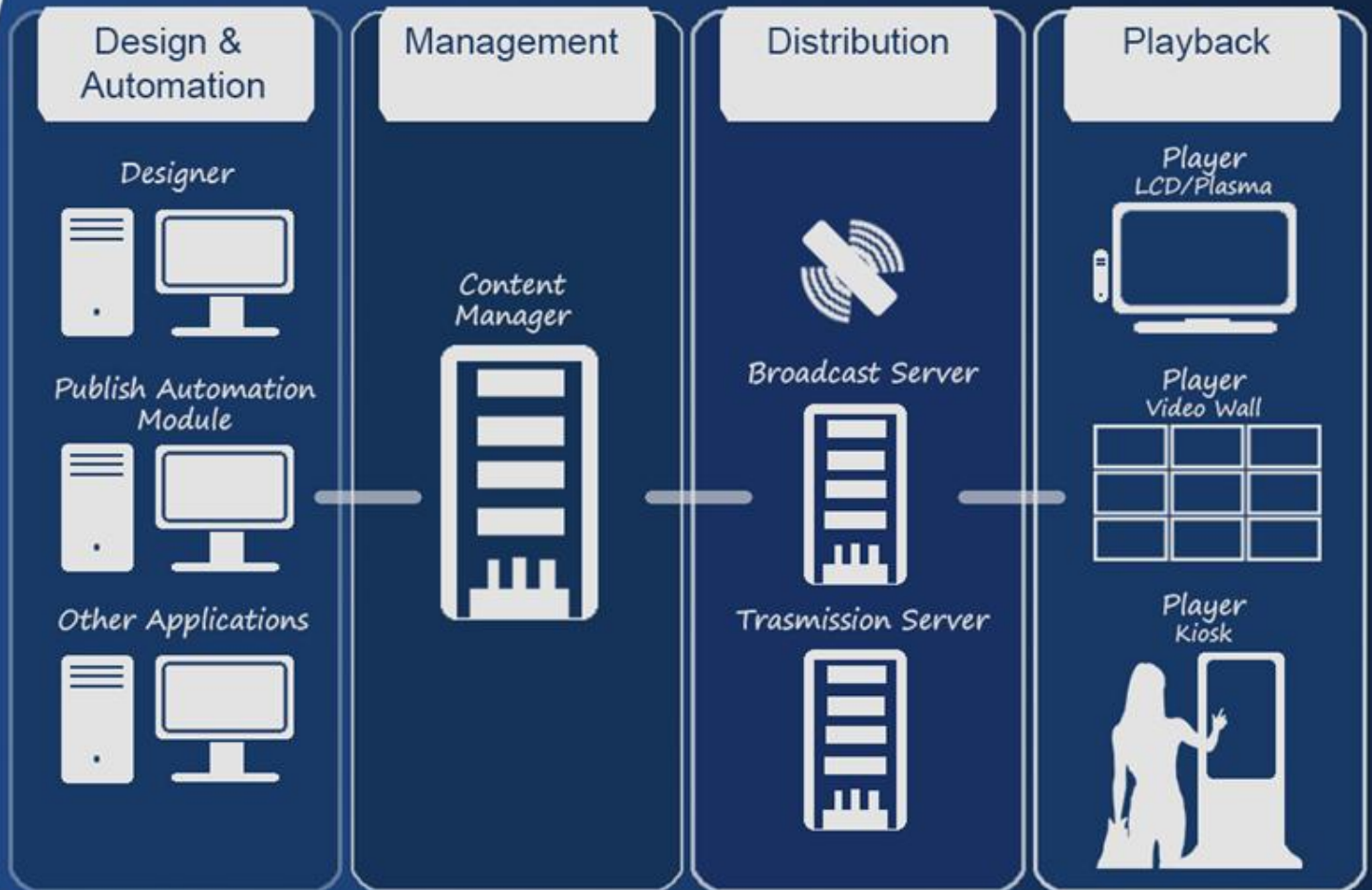


SmartSignage

De oplossing voor
Digital Signage:
SmartMedia

www.smartmediasignage.com

Het perron



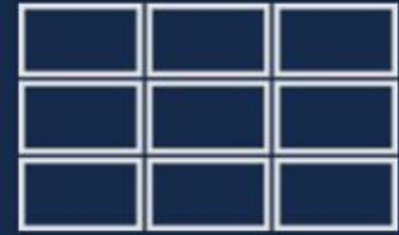
Belangrijkste kenmerken:

- Gebruiksvriendelijke server-gebaseerde software
 - Gecentraliseerd beheer van de speler en de inhoud
 - Flexibele planning opties
 - Role defined access
 - Speler beheer en Content transmissie
 - Specifieke inhoud kunnen worden gepland of bepaald door interactie met de klant
 - Speler statusrapporten
-
- Speler compatibel met Windows, Android, Mac
 - SmartPhone controle van de Player-status



Speler

- Afspelen 24/7 - stabiel en betrouwbaar
- Schema weergave van de gebeurtenissen op verschillende apparaten
- Veelzijdige content management
- Maakt gebruik van standaard graphics, geluid en videobestanden
- Integratie van de inhoud: de belangrijkste sociale netwerken (Facebook, Twitter, Instagram ...), Google Calendar en Google Drive
- Mogelijkheid om de inhoud Live Update zonder onderbrekingen
- Real-time data voor nieuws, weer, etc
- Mogelijkheid tot interactie met content, zoals op een website
- Event Logging System voor Tracking



Effectiviteit van de Inhoud

is het essentieel om te weten hoe te kiezen en te plannen gerichte content. Door te weten en begrijpen van gewoonten en neigingen van de klant, kan digital signage strategisch geplaatst worden met een schema van communicatie die specifiek zijn voor elke campagne.





[SMARTMEDIA Europe sprl.](#)

Balelaan 8 - 1140

Brussel Belgie

E-mail: europe@smartmediaworld.net -
emea@smartmediaworld.net

Tel.: +32-(0)2-7057285

SmartMedia
www.smartmediaworld.net

Interactieve en digitale technologieën Oplossingen
voor Onderwijs, Business, Entertainment