

Soluciones de Señalización Digital

SmartMedia
www.smartmediaworld.net



¿Por que Señalización Digital?

La **comunicación visual** es la herramienta más eficaz para la comprensión inmediata que facilita el almacenamiento de la información transmitida. La **Señalización digital (Digital Signage)** es una forma de comunicación, que se utiliza en las tiendas o en espacios públicos abiertos, que permite interactuar al cliente y así mejorar la experiencia del usuario mediante el uso imágenes, textos, videos, mediante **el Monitor LCD, vídeo “Wall” y Quioscos.**



Objetivo de la Señalización Digital

**Informar
y
Comunicar**

**Involucrar
y
Monitorear**

**Mejora la
experiencia de
compra**

**Interactuar
y mostrar
promociones**



Ventajas de la Señalización digital

Costos y tiempo reducido: con solo unos minutos para realizarlo y difundir comunicaciones dirigidas en sitios de todo el mundo. No más tiempo y costo de impresión y todas las comunicaciones siempre actualizadas.

Imágenes y vídeo: recientes estudios demuestran que las imágenes en movimiento capturan la atención de 2 a 5 veces más que las imágenes estáticas estampadas.

Déle Valor a su Marca: los dispositivos tecnología avanzada y las imágenes en alta definición aumentan la visibilidad y el valor de su marca.



¿Donde colocar la Señalización Digital?

Es ideal para:

- Centro Comerciales / Grandes espacios en exposición
- Ho.Re.Ca – Hoteles, Restaurantes y cafés
- Viajes y Turismo
- Bancos y sociedades Financieras
- Agencias inmobiliarias
- Hospitalidad
- Hospitales y clínicas privadas
- Loterías y centro de apuestas
- Museos y administración municipal
- Juegos en estadios

(El sistema proporciona recursos imágenes y vídeo de forma gratuita en uso para cualquier actividad)



Elementos claves de la Señalización Digital

El éxito se determina al seleccionar correctamente los elementos:

- Posicionamiento de los puntos de visión (ubicación)
- Planificación y programación del contenido
- Actualización remota de contenidos "oncloud"
- El control de los puntos de visión

**MULTIMEDIA E INNOVACIÓN PARA UNA
COMUNICACIÓN INTEGRADA**



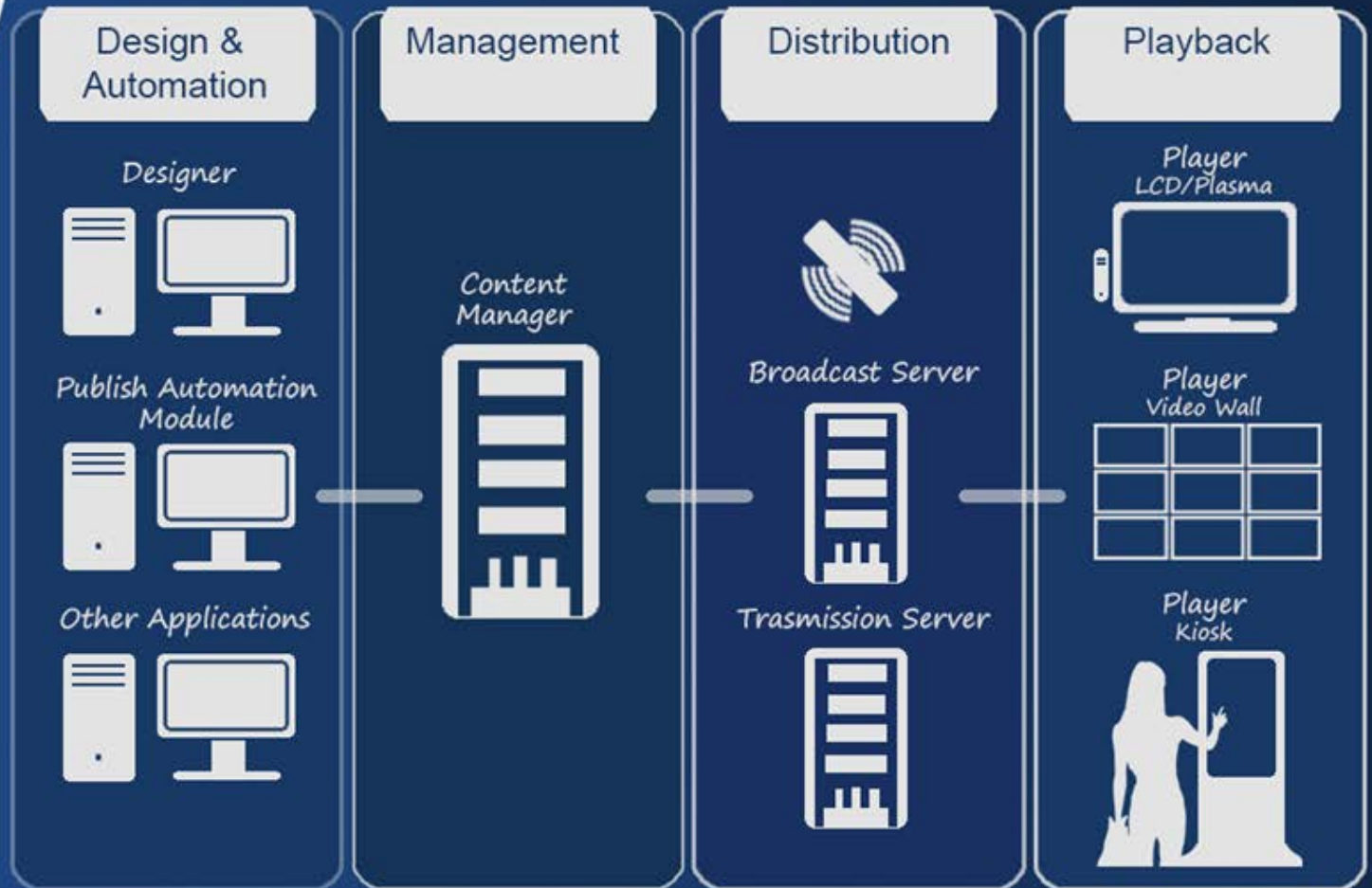


SmartSignage

La solución para
señalización Digital
SmartMedia

www.smartmediasignage.com

La Plataforma



La arquitectura de la plataforma

- Basada en servidor de software fácil de usar
- Gestión centralizada de Player y contenidos
- Flexibilidad en las opciones de programación
- Acceso seguro para usuarios definidos por Roles
- Gestión Player y transmisión de contenido
- El contenido de difusión se puede programar o surge de un evento externo
- Rastreabilidad del estado del Player

- Reproductor compatible con Windows , Android , Mac
- Control desde Smartphone del estado del dispositivo

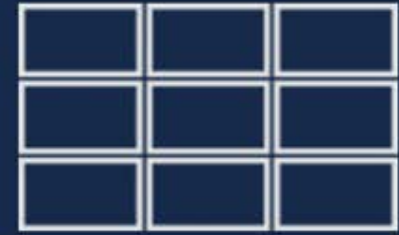


Utilizzabile con
Monitor LCD
Video wall
Chioschi Interattivi



EL Player

- Reproduce 24/7 de manera estable y fiable
- Visualización calendario de Eventos en diferentes dispositivos en una hora, diario o mensual
- Versátil gestión y planificación del documento con niveles de texto, vídeo y gráficos
- El uso estándar de gráficos, sonido y archivos de vídeo
- Integración de contenidos : las principales redes sociales (Facebook, Twitter , Instagram ...), Google Calendar y Google Drive
- Posibilidad de actualizar el contenido On-Air y sin interrupciones
- Introducción de datos en tiempo real noticias, tiempo, etc.
- Capacidad de interactuar con el contenido como en un sitio web
- Registro de sucesos del sistema para margen de error



Eficacia del Contenido

Un elemento indispensable es saber elegir el contenido específico y programar un documento de comunicaciones diseñadas específicamente para cada cliente, basándose en hábitos, horarios, etapas etc. y colocando las unidades en puntos estratégicos fácilmente visibles.





SMARTMEDIA USA

7400 NW 7th Street Suite 105
Miami, FL 33126 – Phone No. (786) 615-7952
info@smartmediaworld.net

SmartMedia
www.smartmediaworld.net

Tecnología Interactiva y Digital
Soluciones para Educación
Negocio y Entretenimiento